

中西合韵、课赛融通、铸魂砺能： 国际标准舞本土化人才培养八年探索实践 教学成果总结报告

一、成果背景与问题

2014 年，习近平总书记在文艺工作座谈会上强调，“实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛”，“中国精神是社会主义文艺的灵魂”，“要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神”。国际标准舞作为文化艺术类职业教育的重要领域，其人才培养长期面临三重深层困境。

一是重形轻神。国际标准舞教学长期沿袭西方单一技能框架，学生“跳得像、没灵魂”，舞蹈缺乏中华文化精神内核，成为机械的肢体动作，难以用国际语言讲述中国故事。

二是重练轻战。学生练功房训练与高水平赛场脱节，缺乏实战淬炼，在面对国际评审和激烈竞争时心理素质与临场应变能力明显不足。

三是重学轻用。课程内容与舞蹈培训行业、演艺市场岗位需求错位，毕业生专业能力单一，缺乏教学、编创、运营等复合能力，就业竞争力弱，职业发展有限。

自 2018 年起，淮南世际艺术学校联合安徽省教育科学研

究院、安徽艺术学院、省体育舞蹈运动协会等多家单位，秉持“世界里·中国心”育人理念，历经八年探索，构建了“中西合韵、课赛融通、铸魂砺能”国际标准舞本土化人才培养新模式。



图1 成果总体框架图

二、成果形成过程

（一）研究构建期：厚植根基，明确方向

2018年4月学校依托安徽省教育规划课题《六位一体人文素养培育模型建构与实践》教学成果，走访全国近百家舞蹈培训机构，深入开展行业岗位需求调研，据此明确“中西合韵”人才培养目标，将中国古典舞基训、古典舞身韵、徽州与淮河地方文化元素系统融入国际标准舞训练体系，完成人才培养新方案整体构建。

（二）实践突破期：模式落地，赛事突破

2021年4月，学校全面构建形成“铸魂砺能”育人体系，

打造“红动世际·艺心向党”党建品牌，推进“和美、和睦、和善、和谐”四和建设，铸牢学生家国情怀；全面推行“课赛融通”机制，将各级各类赛事标准融入日常课程教学。师生国际赛事累计获奖 111 人次，49 对师生入选国家职业队。

（三）深化推广期：品牌形成，影响辐射

成果全面成熟，学校获评省 A 类中等职业学校、首批“3+2+2”贯通人才培养试点校，建成安徽省首批高水平舞蹈实训基地。原创《淮河上的那盏鱼灯》《徽风皖韵》等 10 部兼具中国地方文化特色与国际标准舞艺术特色的作品，依托抖音等新媒体平台开展美育传播，全网粉丝超 700 万，相关话题播放量超 70 亿次。

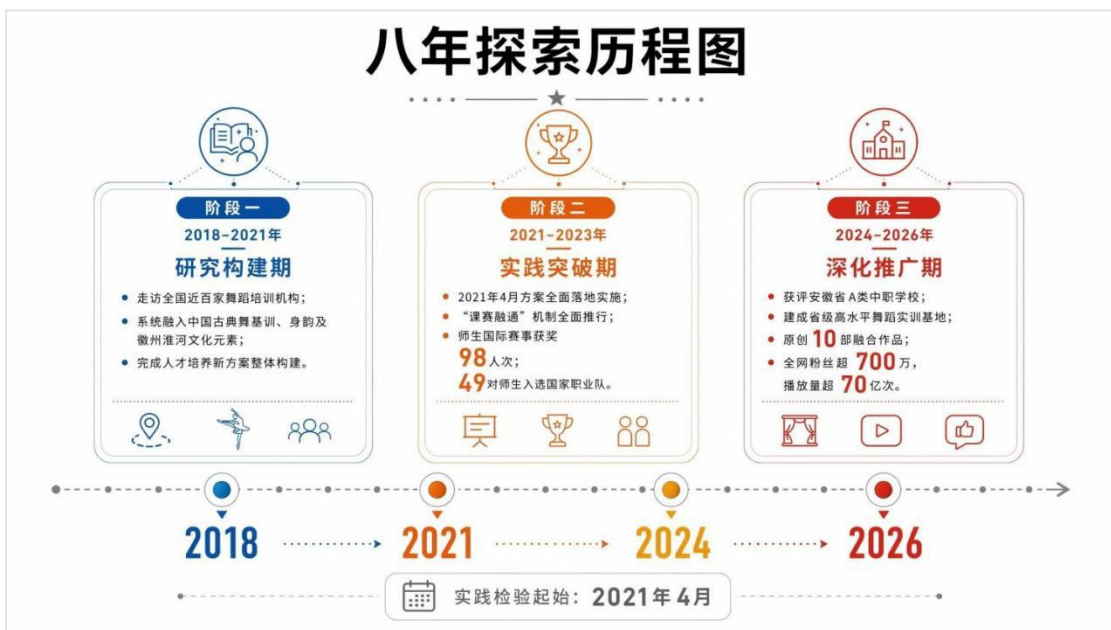


图 2 八年探索历程图

三、主要解决的教学问题及解决方案

（一）中西合韵：以中华文化为魂，破解“有形无神”

1. 美育明大德，构建“舞台上的思政课”

将“目标美·内涵美·形式美”贯穿育人全过程，打造“红动世际·艺心向党”党建品牌，推进“和美、和睦、和善、和谐”四和建设，将思政教育与专业教育深度融合，让学生在每一次排练、每一场演出中接受文化熏陶和价值引领。

2. 榜样传大德，名家领衔教学

聘请桃李杯“优秀指导教师”王莉、欧琳娜等优秀教师领衔教学，定期邀请德艺双馨艺术家王泳舸、花鼓灯传承人王利梅等非遗传承人到校公开授课，以榜样的力量引导学生树立正确的艺术观。

3. 文化树大德，用国标讲好中国故事

萃取徽州、淮河等安徽特色文化精髓，将中国古典舞基训及身韵系统融入国际标准舞训练体系。原创《淮河上的那盏鱼灯》《徽风皖韵》《龙的传人》等10部作品，用华尔兹的流动表现徽州山水灵动，用探戈的顿挫演绎淮河儿女坚韧，用恰恰的热情展现中国少年自信，赋予国标舞中式文化表达内核，实现了从向西方“学舞”到用国标“讲好中国故事”的根本转变。

（二）课赛融通：以实战竞赛为尺，破解“有练无战”

1. 课标嵌赛标，教学与竞赛深度对接

在中国体育舞蹈联合会指导下，打通各级竞赛通道。出台《赛事专项基金管理办法》，设立专项资金，形成“年年办赛、月月参赛、周周备赛”常态化格局。将WDSF、CDSF等国际、国内赛事标准系统转化为课程教学目标与考核标准，使日常教学与竞技需求高度匹配。

2.课堂即赛场，竞赛化教学法贯穿全程

引入模拟赛制、对抗训练、压力测试等竞赛化教学法，让学生在练功房中提前适应赛场心理压力与节奏变化。教师李勇泽提出的“让学生在走进赛场前，就在心理和技术上做好万全准备”，已成为全校教学共识。

3.师生共参赛，全员覆盖形成良性循环

推行“人人有赛参、班班有队伍”全员参赛机制。教师以选手身份与学生同场竞技，李勇泽、冯田青等教师多次在德国 GOC、WDSF 世界公开赛中斩获奖项，将国际前沿趋势带回课堂。每年参赛学生覆盖率 100%，形成了“以赛促教、以赛促学”生动局面。



图3 “课赛融通”三层递进机制图

（三）铸魂砺能、岗课融通：以家国情怀为基，破解“有学无用”

1.铸魂：厚植家国情怀，培养德艺双馨人才

以“红动世际·艺心向党”党建品牌和“和美、和睦、

和善、和谐”四和建设为载体，构建“舞台上的思政课”浸润式育人模式。坚持“学艺先学德、做舞先做人”，通过国学讲堂、红色教育等载体厚植学生家国情怀与职业道德。创新实施五育“五百工程”——“寻百人·问初心”以百人深度访谈厚植家国情怀-；“行百里·学百事”以百份赛事复盘提升专业思辨-；“携百手·强健体”以百个体育兴趣小组夯实舞蹈体能-；“赏百味·文化汇”以百场文化活动涵养东方舞韵-；“观百景·随手拍”以百处校园劳动实践培育劳动品质——将德育铸魂、智育启思、体育强基、美育润心、劳育修身贯穿育人全过程。

2. 砺能：岗课赛证融通，精准对接行业需求

深度开展岗位能力需求调研，制定“中西合韵”人才培养方案，重构“岗课赛证”融通课程体系，分为文化素质、专业基础、专业方向、专业拓展四大模块。落实“一生一案、一年一课表”个性化培养，完善过程、结果、增值相结合多元评价体系。

3. 岗课融通：打通多元成长通道

与 20 家行业企业共建 9 个实训基地，与安徽艺术职业学院等 4 所高校开展“3+2”“3+2+2”“专业学院”贯通培养，打通职教高考、艺术高考多元升学通道。近三年升学率达 95% 以上，确保学生“进得去赛场、站得上讲台、编得出作品”。



图4 育人理念与课程体系图

四、创新点

（一）理念创新：“中西合韵”育人观——从“技艺输入”到“文化输出”

打破国际标准舞长期“西方技能单一主导”传统，提出“国际技能为体、中国文化为魂”育人观。不再是简单地在国标舞训练中增加几节中国舞课，而是将中华美学精神作为舞蹈表达的终极追求，将思政德育、传统文化、本土审美深度融入教学全流程。以“美育+榜样+文化”三维德育体系为载体，构建“舞台上的思政课”浸润式育人模式。原创作品用恰恰热情展现中国少年自信，用华尔兹优雅演绎东方美学含蓄，实现了从向西方“学舞”到用国标“讲好中国故事”的根本转变。

（二）体系创新：“铸魂砺能”培养架构——从“单一技能”到“德才兼备”

构建了“精神铸魂+能力砺能”双轮驱动新体系。精神铸

魂层面：以“红动世际·艺心向党”党建品牌和“和美、和睦、和善、和谐”四和建设为载体，系统解决“为谁培养人”的问题，将家国情怀、职业道德、心理健康贯穿育人全程。李勇泽老师从专注个人成绩赛手，成长为带领学生斩获国际大奖的“冠军教练”；蒙古族学生王香峦从因体型自卑蜕变为全网点赞超 527 万自信舞者。**能力砺能层面：**通过深度岗位调研重构“岗课赛证”融通课程体系，推行“一生一案、一年一课表”个性化培养；与 4 所高校贯通培养，打通多元升学通道。用人单位满意度达 98%，有力破解了“有学无用”痛点。



图5 师生成长典型图

（三）机制创新：“课赛融通”三层递进——从“封闭训练”到“战场常态”

建立了“课标嵌赛标、课堂即赛场、师生共参赛”三层递进式融通机制，将竞赛标准转化为教学标准，将赛场压力

引入日常课堂，将教师纳入参赛主体，形成教学与竞赛深度融合常态化运行模式。

第一层“课标嵌赛标”：在中国体育舞蹈联合会指导下，将 WDSF、CDSF 等国际国内赛事标准系统转化为课程教学目标与考核标准，使日常教学与竞技需求高度匹配。

第二层“课堂即赛场”：引入“对抗训练”“压力测试”“模拟赛制”等竞赛化教学法，将赛场心理压力与节奏变化提前植入练功房训练，实现“以赛代考、以赛促学”。

第三层“师生共参赛”：设立赛事专项基金，形成“年年办赛、月月参赛、周周备赛”常态化格局，推行“师生同赛”模式。教师以选手身份与学生同场竞技，将国际前沿趋势带回课堂。每年参赛学生覆盖率 100%，形成了“人人有赛参、班班有队伍、师生共成长”生动局面。

五、推广应用效果

（一）校内深耕：育人成果全面绽放

1. 改革前后数据对比

改革前(2021 年)全校全年国家级以上获奖不足 30 人次；改革后 2025 年单年度国家级获奖达 1145 人次，年均增长率超过 30%。

2. 学生获奖与成长

学生累计获各级赛事前六名 4251 人次，其中冠军 1238 人次、亚军 957 人次、季军 739 人次。58 人次入选国家少年队，22 人次入选国家青年队，6 人次入选国家奥林匹克队，12 人次入选国家职业队。

3. 升学与就业

近三届毕业生职教高考升学率超 95%，多名学生被北京体育大学、成都体育学院等知名高校录取；毕业生对口就业率达 96%，用人单位满意度 98% 以上。

4. 师资与办学

建成由国际级裁判领衔、亚运冠军、国家队选手组成 44 人专业师资团队，教学、竞技、育人能力全面提升。学校获评省 A 类中等职业学校、首批高水平舞蹈表演专业实训基地、全国体育舞蹈赛事优秀育才单位等多项权威荣誉。舞蹈表演专业教学改革持续推进，有效带动全校阳光体育与健康校园建设，以专业优势服务全民健身与健康学校理念落地。



图 6 人才培养成效数据图

(二) 校外辐射：示范引领服务行业

成果模式被省内外 26 家艺术院校、企业学习借鉴，与 4 所高校、41 家行业企业建立深度合作。累计开展公益课 28 期、网络直播公开课 8 场、各类集训营和教师进修班数 24 期，

培训行业人员 18.7 万余人次；承办国家一级教师、二级裁判员培训班 5 期，培养持证人员 600 余人。国家体育总局社体中心主任尹国臣、省教育厅副厅长解平等领导先后 45 次到校调研，评价学校“为国标舞中国化探索了可行路径”，经验纳入省级教改案例。人民日报、央视频等 30 余家主流媒体报道 90 余次，学校四次受邀录制 CCTV-3《开门迎春晚》《全民畅舞》及安徽卫视春晚开场舞。



图 7 成果推广辐射图

（三）全国吸引力：连续五年招生实现“逆向突围”

在全国中职“招生难”背景下，学校依托美育传播矩阵实现逆向突破。全网粉丝超 700 万（抖音 406 万、快手 256 万、视频号 110 万、小红书 38.5 万），相关话题播放量超 70 亿次，形成强大招生磁场。五年累计在 33 个省级行政区完成招生，除澳门外全国各省、自治区、直辖市及香港特区生源全覆盖。“全国学子奔赴淮南”现象，充分证明了成果强大

的职业教育吸引力。

（四）国际影响力：用中国舞步对话世界

学生获国际奖项 111 人次，包括 2025 年德国 GOC 标准舞成人 A 组冠军、DSA 亚洲锦标赛金牌等历史性突破。98 人次分别入选国家少年队、国家青年队、国家奥林匹克队、国家职业队，竞技水平获国家层面认可。

原创《淮河上的那盏鱼灯》《微风皖韵》等多部富含安徽文化作品通过国际赛事向外推广，用国标舞语汇讲述中国故事，获国际同行高度评价。毕业生刘心怡因专业能力突出，先后受邀赴东南亚、欧洲多国担任客座教师，在教授拉丁舞时主动融入中国民族民间舞韵律，讲解中国文化中“礼”“和”“韵”，被海外学员称为“来自中国的舞蹈文化使者”。

俄罗斯、德国等海外媒体对师生表现进行报道，新媒体内容被人民日报、新华社、央视等 30 余家官方媒体主动转发，形成现象级传播。

六、总结与展望

八年探索实践证明，“中西合韵、课赛融通、铸魂砺能”国际标准舞本土化人才培养模式，有效破解了“有形无神、有练无战、有学无用”三大难题，实现了从“技艺输入”到“文化输出”、从“封闭训练”到“实战常态”、从“学用脱节”到“课赛一体”根本转变。成果在全国范围内形成了显著示范引领效应，为国际标准舞本土化人才培养提供了可复制、可推广的实践范例。

面向未来，学校将继续深化“世界里·中国心”育人理

念，持续完善“中西合韵、课赛融通、铸魂砺能”培养模式，进一步提升国际影响力，培养更多“德艺双馨、能赛能教、心怀家国”新时代国标舞人才，为中华文化走向世界贡献更大力量。